

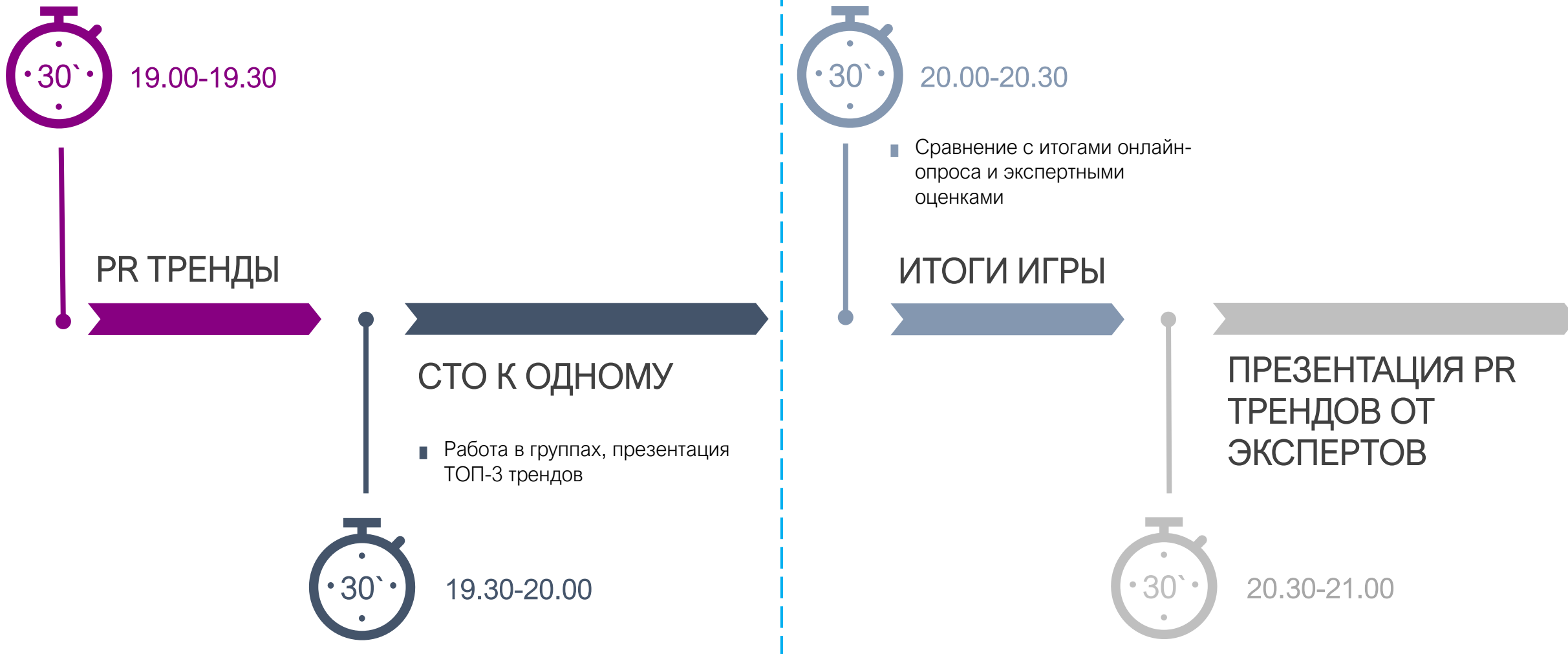
PR News

ЛИДИРУЮЩАЯ КОМПАНИЯ В ОБЛАСТИ
ИССЛЕДОВАНИЯ КОММУНИКАЦИЙ

PR ТРЕНДЫ



ТАЙМИНГ



PR ТРЕНДЫ



Антикризисный PR



Взаимодействие медиа и PR



Интегрированные коммуникации



Инфлюенсеры



Исследования



Контент



Персонализация



Цифровизация



Эмоции



Этика



АНТИКРИЗИСНЫЙ PR



Кейс Reebok

7 февраля
представительство
спортивного бренда
Reebok в России показало
новую рекламную
кампанию #НиВКакиеРамки
с резонансными слоганами
вроде «Пересядь с иглы
мужского одобрения на
мужское лицо»





ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МЕДИА И PR

Стикерпаки X5 Retail Group

PR-служба X5 Retail Group решила сделать пиарщикам и журналистам новогодний подарок и разработала пакет профессиональных стикеров для Telegram. Декабрь 2016



ВОЗЬМИТЕ МЕНЯ
В ПРЕСС-ТУР!



ДАЙ СПИСАТЬ



ЧТО ЗНАЧИТ
«БЕЗ КОММЕНТАРИЕВ»?



ИСТОЧНИКИ НА РЫНКЕ
ГОВОРЯТ, ЧТО...



УХ, КАКОЙ КЛАССНЫЙ
ПРЕСС-РЕЛИЗ!



ПРИШЛИТЕ ФОТО СПИКЕРА

что за дичь?



есть что-то новое?



зачем?



есть совпадения??



впрочем,
ничего нового!



воу воу! полегче!



чётко! заебись!



виновата америка!



Набор стикеров «Киселев»

IT-ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ PR-СПЕЦИАЛИСТА



UNISENDER

pressfeed



GetResponse



MailChimp

PREX.
ИНТЕРНЕТ-СЕРВИСЫ ДЛЯ PR



ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ

A stylized illustration of a woman's face. The left side shows a profile of her face with a red lip and a white speech bubble pointing towards the center. The right side shows a close-up of her eye and part of her face. The background is a light pink color with a pattern of small white dots. The text 'ИНФЛЮЕНСЕРЫ' is written in bold black letters across the center of the image.

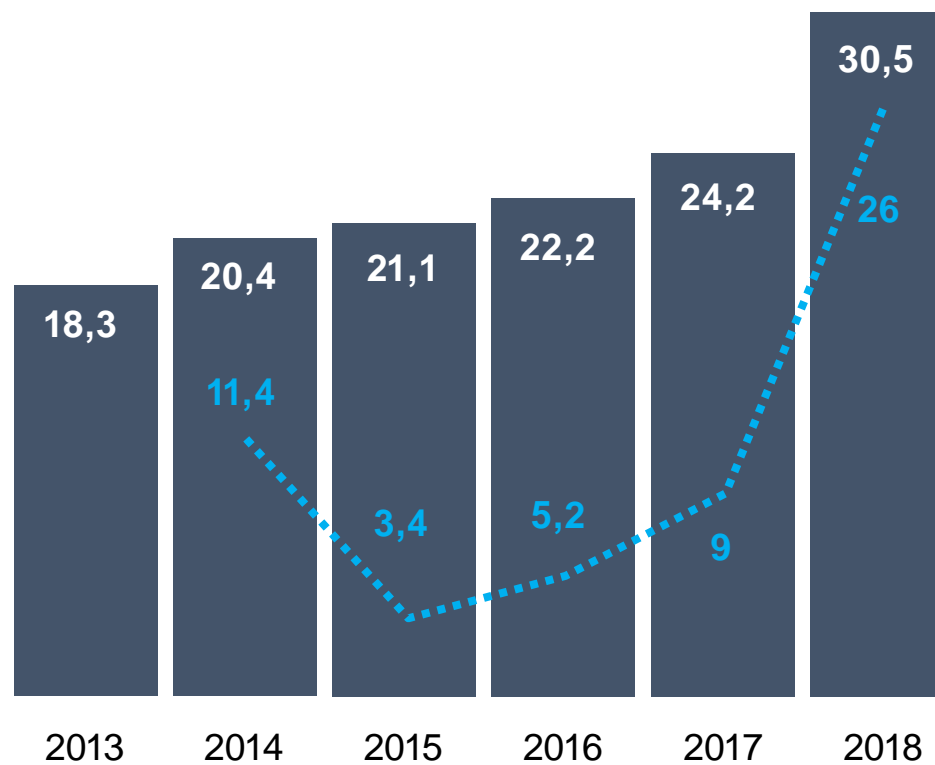
ИНФЛЮЕНСЕРЫ

Экономика Рунета / 2018

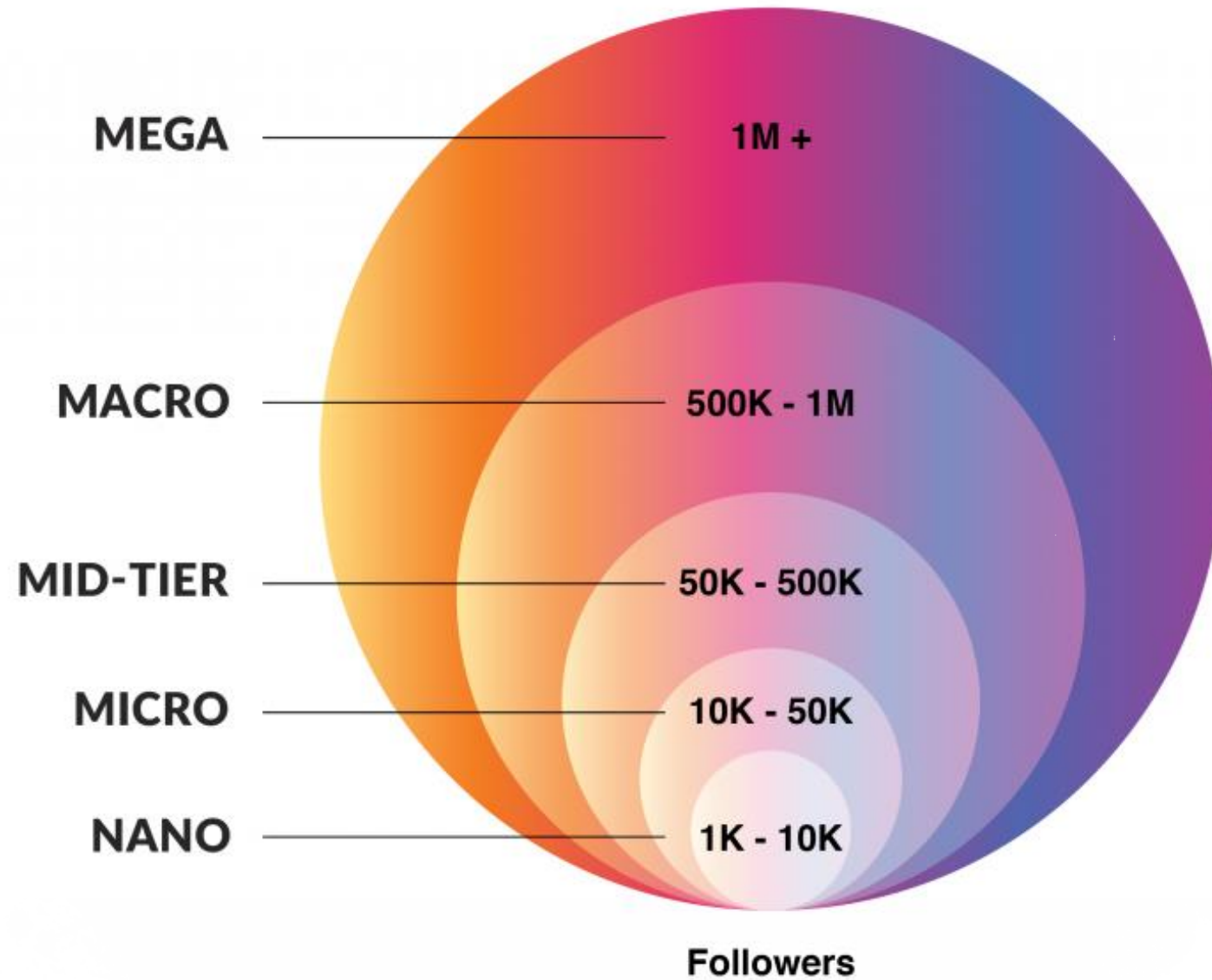
/ Экосистема цифровой
экономики России 2018 /

https://raec.ru/upload/files/ru-ec_booklet.pdf

РЫНОК КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГА



Instagram Influencer Tiers





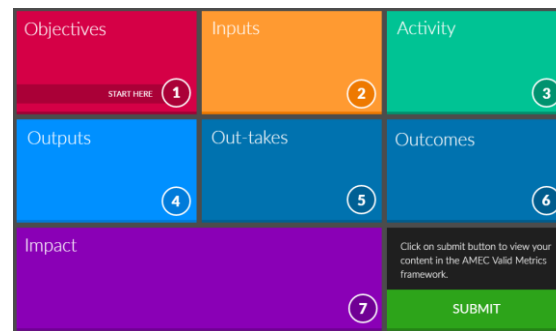
ИССЛЕДОВАНИЯ

R.I.P. AVE

You will be missed



**SAY
NO
TO AVEs**



История развития

От AVE к big data

КОНТЕТ



Процент женщин, участвующих в зимних Олимпийских играх 2018 года, составляет...

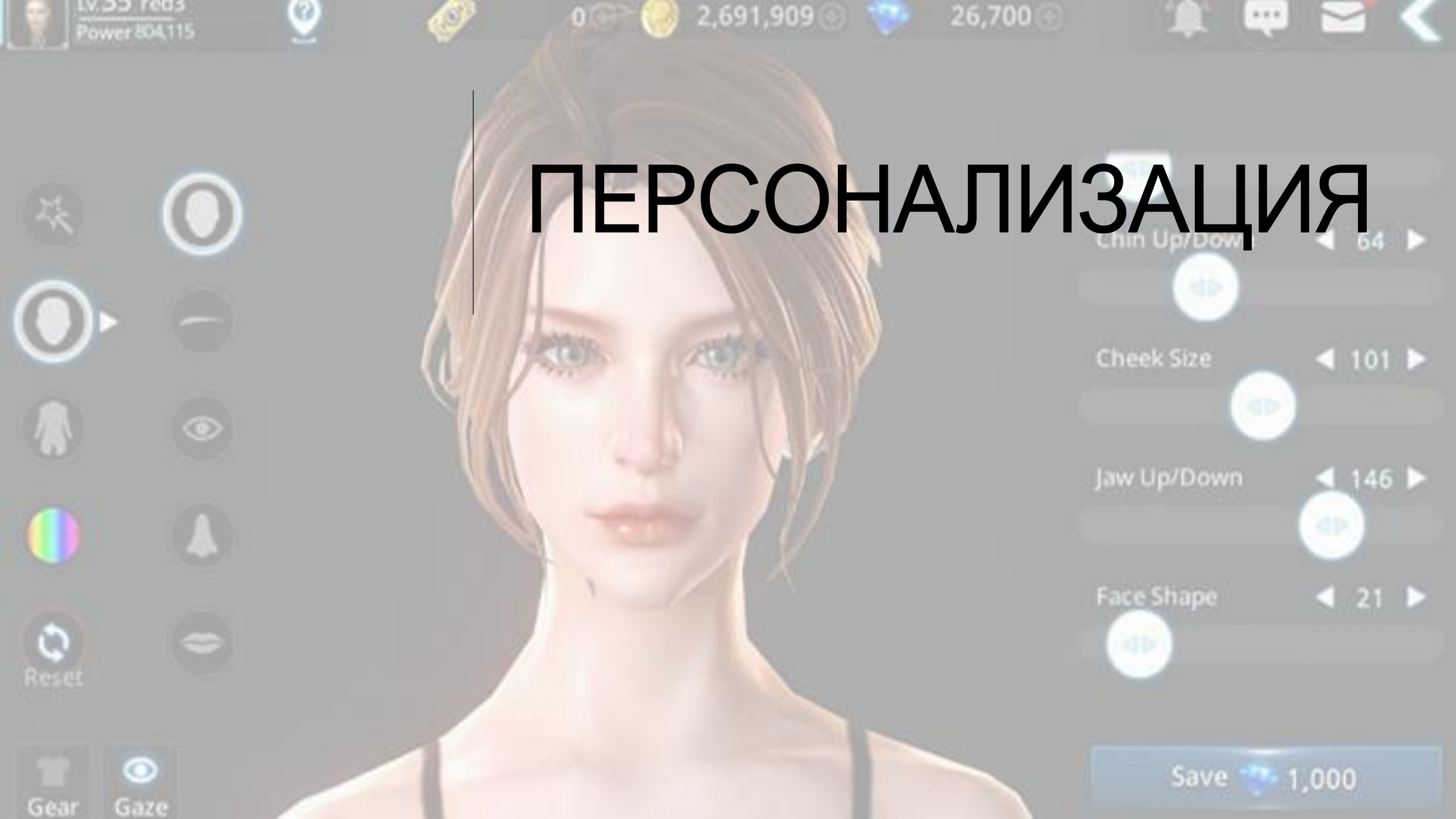
50%

50%

Adjust slider



Покажи мне ответ



ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ

Chin Up/Down 64

Cheek Size 101

Jaw Up/Down 146

Face Shape 21

Save 1,000

Gear

Gaze

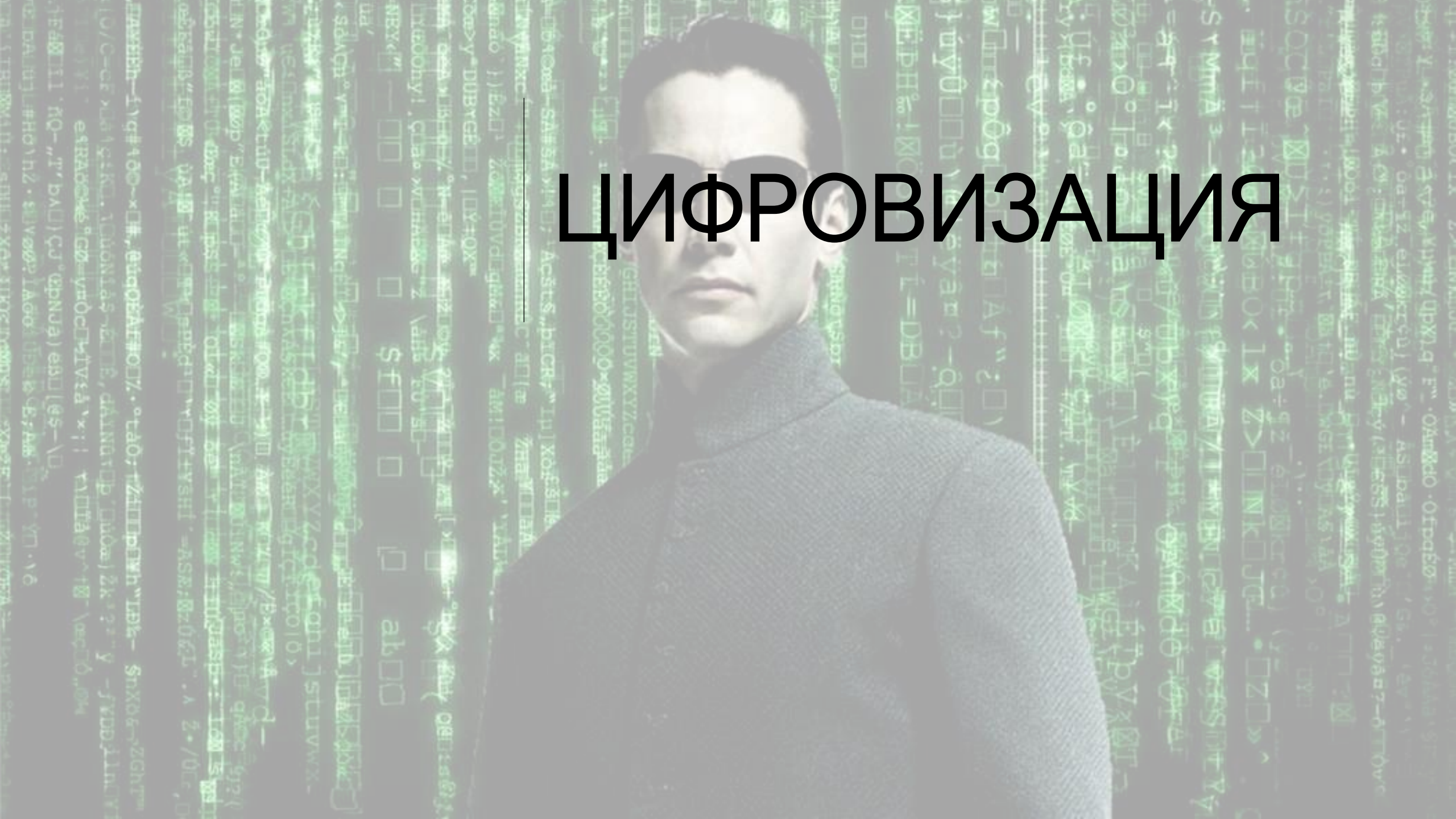
Reset

Персонализация коммуникаций, персонификация брендов, компаний

Personalised customer journey (путь пользователя) когда бренд начинает коммуницировать с пользователем на всех точках соприкосновения: до использования бренда, во время использования и после



ЦИФРОВИЗАЦІЯ



Идея перехода к цифровой экономике, впервые заявленная в качестве стратегического вектора развития страны в послании президента Федеральному Собранию в декабре 2016 года





ЭМОЦИОНАЛЬНОСТЬ





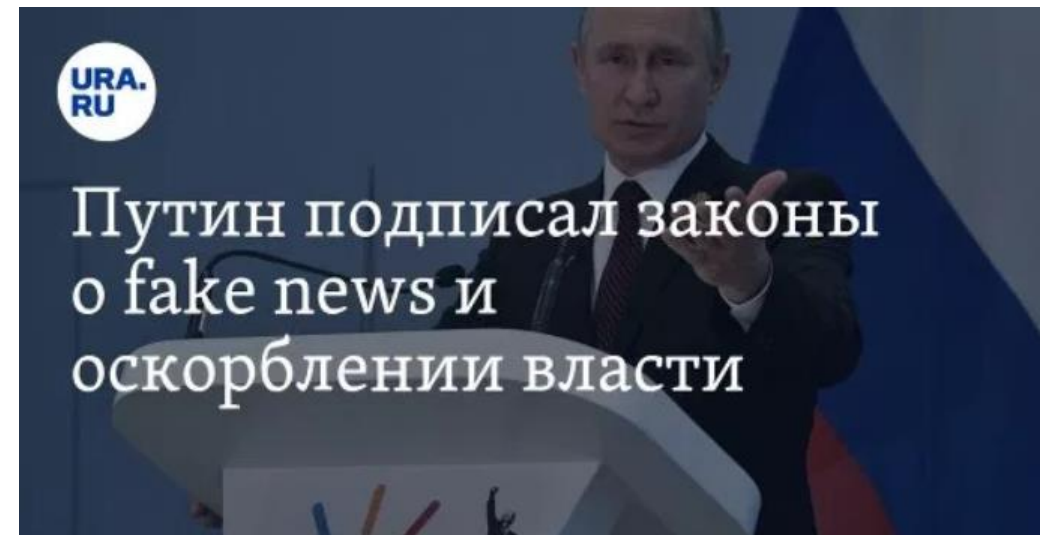
ЭТИКА

Ethics



Курс на честность

Госдума в окончательном чтении приняла пакет законопроектов о запрете распространять недостоверную общественно значимую информацию.





100%

СТО К ОДНОМУ

Назовите 3 PR тренда 2019 года

• • ● 1 ● • •

• • ● 2 ● • •

• • ● 3 ● • •



- ? Выбрать ТОП-3 тренда
- ? Проранжировать по степени значимости

Сайт:
live.voxvote.com
PIN: 85132

Антикризисный PR

Взаимодействие
медиа и PR

Интегрированные
коммуникации

Инфлюенсеры

Исследования

Контент

Персонализация

Цифровизация

Эмоции

Этика



ПОДСЧЕТ БАЛЛОВ

10 БАЛЛОВ

за угадывание нахождения тренда в топ-3 на основе экспертных оценок

10 БАЛЛОВ

за угадывание места тренда в рейтинге

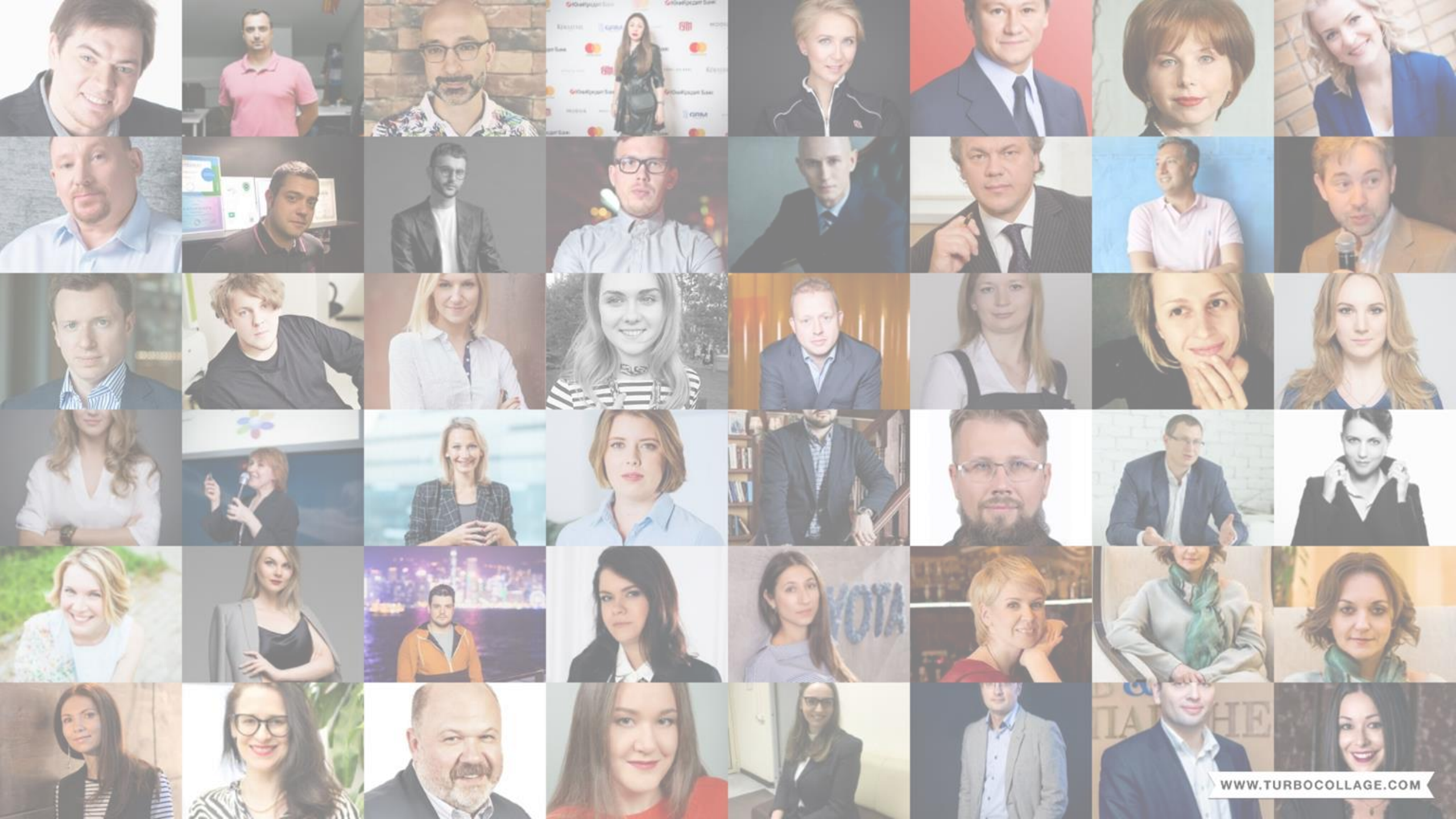
МАХ 60 БАЛЛОВ

Что говорили эксперты рынка





**PR ТРЕНДЫ ОТ
ЭКСПЕРТОВ**



КОНТЕНТ-АНАЛИЗ ЭКСПЕРТНЫХ ПРОГНОЗОВ 2019

Методология

Контент-анализ экспертных мнений: семантическая категоризация, группировка, расчеты.

На основе материалов специализированных, деловых СМИ, профессиональных.

Для анализа выбраны только авторские прогнозы (эксперты PR-индустрии, компании)



Эксперты

Общее количество экспертных мнений **160**



Издания

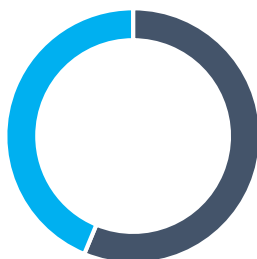
VC.RU, ADINDEX.RU, PRESSFEED.RU, MEDIABITCH.RU, PRCLUB.SPB.RU, SOSTAV.RU, COSSA.RU, SNOB.RU



Период

2018-2019 годы

Эксперты



- Зарубежные эксперты
- Российские эксперты



#prnews

#businessdevelopment

#management

#sales

#clientservice

#socialmedia

#socialmediamonitoring

#socialmediaanalysis

#messaging



Лилия Глазова

Генеральный директор
PR News

Руководитель
Комитета по
отраслевым
исследованиям и
рейтингам АКООС

lglazova@prnews.ru

+7 916 806 4743

 lilia.glazova